

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 02 » июля 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Социология предпринимательской деятельности
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
(код и наименование направления)

Направленность: Социология (общий профиль, СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомление с основными концепциями социологии предпринимательской деятельности как современной научной дисциплины о динамике и структуре деятельности предпринимателей, находящейся на стыке социологического и экономического знания; формирование системы знаний и представлений о соотношении социального, экономического, культурного и психологического аспектов в становлении и динамике этого общественного и экономического явления; формирование социально-экономического мышления студента; воспитание навыков социально-экономического анализа социально-культурных явлений.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение сущности и содержания основных понятий и категорий социологии предпринимательской деятельности; методологических основ социологии предпринимательской деятельности;
- овладение умениями анализа широкого круга проблем экономической социологии, экономических и социально-психологических аспектов предпринимательской деятельности;
- формирование навыков применения основных социологических, социально-экономических, социокультурных и социально-психологических подходов и приемов к исследованию социологии предпринимательской деятельности.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

предпринимательство как социально-экономическое явление;
осмысление форм и характеристик предпринимательских структур в социальных, культурных и экономических процессах современной России;
методология и методика анализа факторов, определяющих развитие и функционирование предпринимательства в национальном хозяйстве страны.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.2	ИД-1ПК-1.2	знает структуру программы исследования содержания, институтов, функций хозяйственной власти и авторитета внутри предприятия; знает структуру программы исследования взаимодействия государства и предпринимательства, каналов и барьеров входа на рынок.	Знает структуру программы исследования, позволяющей планировать и осуществлять его	Собеседовани

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.2	ИД-2ПК-1.2	<p>умеет определять познавательные возможности, сферы применения и ограничения для использования количественных и качественных методов при исследовании вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью;</p> <p>умеет использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации при описании предпринимательской деятельности;</p>	<p>Умеет выбирать подходящую методику исследования изучаемого феномена</p>	Доклад
ПК-1.2	ИД-3ПК-1.2	<p>владеет навыками разработки программы исследования мотивации предпринимательской деятельности, предпринимательского и инновационного потенциала общества, жизненного цикла фирмы как организационной структуры, предпринимательских стратегий на современных рынках, социально-экономических условий предпринимательской деятельности;</p> <p>владеет навыками разработки программы исследования специфики малого предпринимательства, предпринимательской деятельности в высокотехнологичных отраслях, женского предпринимательства, социального предпринимательства.</p>	<p>Владеет навыками разработки программы исследования различных социальных явлений и общественного мнения</p>	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.3	ИД-1ПК-1.3	<p>знает структуру и назначение проекта исследования предпринимательства как социально-исторического типа хозяйственной активности, мотивации предпринимательской деятельности, предпринимательского и инновационного потенциала общества; знает структуру проекта исследования проблем малого и среднего предпринимательства, жизненного цикла фирмы как организационной структуры, предпринимательских стратегий на современных рынках, социально-экономических условий предпринимательской деятельности, специфику предпринимательской деятельности в высокотехнологичных отраслях.</p>	<p>Знает структуру и назначение проекта исследования</p>	<p>Собеседование</p>
ПК-1.3	ИД-2ПК-1.3	<p>умеет обосновать актуальность и целесообразность исследования вопросов, касающихся предпринимательской деятельности (проблем малого и среднего предпринимательства, мотивации предпринимательской деятельности, предпринимательского и инновационного потенциала общества, жизненного цикла фирмы как организационной структуры, предпринимательских стратегий на современных рынках, социально-</p>	<p>Умеет обосновать актуальность и целесообразность исследования</p>	<p>Деловая игра</p>

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		экономических условий предпринимательской деятельности); умеет идентифицировать потребности и интересы социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов;		
ПК-1.3	ИД-3ПК-1.3	владеет навыками разработки проектного предложения при изучении проблем социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов; владеет навыками определения ресурсов и предпосылок, необходимых для предпринимательской деятельности.	Владеет навыками разработки проектного предложения при изучении социальных проблем, групп и общностей	Экзамен

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
Концепции человека в экономике и экономической теории.	2	0	4	6
Модель «экономического человека». Модель «социологического человека».				
Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности.	2	0	4	6
Производительное, непроизводительное и деструктивное предпринимательство. Ресурсы и предпосылки предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость, промысловая деятельность и фриланс. «Силовое» предпринимательство. Государственное предпринимательство. Социальное предпринимательство.				
Предпринимательский потенциал общества: динамика в 2001-2019 гг. (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства»).	2	0	4	6
Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Пирамида предпринимательского потенциала. „Тянущие“ и „толкающие“ факторы (push and pull factors), побуждающие к предпринимательской деятельности. Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательских стратегий.				
Внутренняя среда предприятия.	2	0	4	6
Фирма, организация и предприятие. Производственный цикл и основные бизнес-процессы. Производство. Потребление. Обмен. Распределение. Финансирование и кредитование. Бутстрэппинг. Капитал и капитализация. Виды капитала. Конвертация капиталов. Принятие решений в организации.				
Жизненные циклы организации.	2	0	4	6
Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы. Риски на этапах жизненного цикла предпринимательской фирмы. Управление фирмой и принятие управленческих решений. Эффективная логика поведения и предпринимательские стратегии.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Риск, доверие и неопределенность в жизни и деятельности предпринимателя.	2	0	4	5
Природа и типы доверия, Функции доверия. Цена транзакции и роль доверия. Риск и неопределенность в структуре экономического поведения. Риск как условие предпринимательской деятельности. Неопределенность как функция предпринимательства. Осуществление функции ответственности в последней инстанции. Теория фирмы как организационной структуры.				
Рынок как социально-экономическое явление.	2	0	4	6
Сущность предпринимательской деятельности. Экономическая свобода - ведущий элемент предпринимательской среды. Конкуренция и экономическая свобода: основные механизмы. Внешняя предпринимательская среда. Рынок - среда существования предпринимателей. Институциональные каналы и барьеры, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.				
Явление хозяйственной культуры, власти и авторитета.	1	0	4	6
Хозяйственная культура и ее основные элементы. Хозяйственная власть и авторитет. Асимметрия власти в организации. Хозяйственные отношения. Социальные основания "труда", "обмена", «эффективности». Значение реципрокности (взаимности) для предпринимательства.				
Государство и развитие предпринимательства.	1	0	4	7
Модели взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Значение создания рабочих мест для национальной экономики. Создание рабочих мест как социальная проблема. Органический рост в противоположность росту через поглощения. Создание рабочих мест в противоположность экономическому развитию.				
ИТОГО по 6-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
--------	--

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Концепции экономического поведения. Стили экономического поведения. Структура экономического действия.
2	Предприниматель в зеркале различных наук и подходов.
3	Виды предпринимательства.
4	Ресурсы и предпосылки, необходимые для предпринимательской деятельности .
5	Предпринимательский потенциал российского общества: динамика в 2001-2019 гг.
6	Мотивация ведения предпринимательской деятельности в современной России.
7	Производственный цикл и основные бизнес- процессы.
8	Капитал и капитализация.
9	Жизненные циклы организации.
10	Управление фирмой и принятие управленческих решений. Критерии эффективности, логики ведения бизнеса и предпринимательские стратегии.
11	Риски и неопределенности в деятельности предпринимательской фирмы.
12	Доверие и социальные сети в деятельности предпринимателя.
13	Рынок как социально-экономическое явление.
14	Конкуренция и её функции. Каналы и барьеры входа на рынок.
15	Хозяйственные культуры.
16	Хозяйственная власть и авторитет.
17	Основные формы капитала.
18	Государство и предпринимательство: институты, взаимоотношения, перспективы.

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели:

- применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений;

- отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств;

- закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник для вузов / Н. Ю. Круглова. - Москва: КНОРУС, 2013.	10
2	Радаев В. В. Экономическая социология : учебное пособие для вузов / В. В. Радаев. - Москва: ГУ ВШЭ, 2005.	14
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2009.	6
2	Малое предпринимательство : организация, управление, экономика : учебное пособие для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]. - Москва: Вуз. учебник, ИНФРА-М, 2011.	2
3	Малый бизнес : учебное пособие / Под ред. В. Я. Горфинкеля. - Москва: КНОРУС, 2014.	6
4	Предпринимательская деятельность : учебник / Э. А. Арустамов [и др.]. - Москва: КНОРУС, 2016.	6
5	Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]. - Москва: ЮНИТИ, 2009.	25
6	Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996-2010) : пер. с англ. / Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики ; Под ред. А. Ю. Чепуренко. - Москва: Высш. шк. экон., 2013.	2
7	Управление инновационными проектами : учебное пособие для вузов / В. Л. Попов [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2011.	5
8	Шереги Ф. Э. Социология предпринимательства: прикладные исследования / Ф. Э. Шереги. - Москва: Центр соц. прогнозирования, 2002.	2
2.2. Периодические издания		
1	Мир России : социология, этнология : журнал / Государственный университет-Высшая школа экономики. - Москва: Мир России, 1992 -	

2	Российское предпринимательство : всероссийский научно-практический журнал по экономике / Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Креатив. экономика, 2000 - .	
3	Социологические исследования : научный и общественно-политический журнал / Российская академия наук. - Москва: Наука, 1974 - .	
4	Социум и власть : научный журнал / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ; Уральская академия государственной службы ; Институт развития города. - Челябинск: Изд-во РАНХиГС, Изд-во УрАГС, 2003 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Бизнес и власть в России: взаимодействие в условиях кризиса	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/lanRU-LAN-BOOK-100205	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	сеть Интернет; свободный доступ
Дополнительная литература	Пиньковецкая Ю. С. Малое и среднее предпринимательство в России: эмпирический анализ. Ульяновск : УлГУ, 2018. 194 с.	https://elib.pstu.ru/Record/RULANRU-LAN-BOOK-166082	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/lan66086	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность	https://1economic.ru/journals/social	сеть Интернет; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017
Прикладное программное обеспечение общего назначения	WinRAR (лиц.№ 879261.1493674)

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных Web of Science	http://www.webofscience.com/
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	https://elibrary.ru/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки	https://dvs.rsl.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Компьютер	1
Лекция	Проектор	1
Лекция	Экран	1
Практическое занятие	Компьютер	1
Практическое занятие	Проектор	1
Практическое занятие	Экран	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Социология предпринимательской деятельности»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 39.03.01 Социология
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Выпускающая кафедра: Социология и политология
Форма обучения: Очная

Курс: 3 **Семестр(-ы):** 6

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 144ч

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен: 6 семестр

Пермь 2021

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (6-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий				Рубежный	Промежуточный
	С	ИЗ	Д	ДИ	Т/КР	Экзамен
Усвоенные знания						
3.1 знать структуру программы исследования содержания, институтов, функций хозяйственной власти и авторитета внутри предприятия	C7 C8				КР2	ТВ
3.2 знать структуру программы исследования взаимодействия государства и предпринимательства, каналов и барьеров входа на рынок.	C7 C9				КР2	ТВ
3.3 знать структуру и назначение проекта исследования предпринимательства как социально-исторического типа хозяйственной активности, мотивации предпринимательской деятельности, предпринимательского и инновационного потенциала общества;	C1 C2 C3				КР1	ТВ
3.4 знать структуру проекта исследования проблем малого и среднего предпринимательства, жизненного цикла фирмы как организационной структуры, предпринимательских стратегий на современных рынках, социально-	C4 C5 C6				КР1	ТВ

экономических условий предпринимательской деятельности, специфику предпринимательской деятельности в высокотехнологичных отраслях.						
Освоенные умения						
У.1 уметь определять познавательные возможности, сферы применения и ограничения для использования количественных и качественных методов при исследовании вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью;			Д1 Д2	ДИ1	КР1	ПЗ
У.2 уметь использовать научные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации при описании предпринимательской деятельности;			Д2	ДИ1	КР1	ПЗ
У.3 уметь обосновать актуальность и целесообразность исследования вопросов, касающихся предпринимательской деятельности (проблем малого и среднего предпринимательства, мотивации предпринимательской деятельности, предпринимательского и инновационного потенциала общества, жизненного цикла фирмы как организационной структуры, предпринимательских стратегий на современных рынках, социально-экономических условий предпринимательской деятельности);		ИЗ1		ДИ1	КР2	ПЗ
У.4 уметь идентифицировать потребности и интересы социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов;		ИЗ2		ДИ1	КР2	ПЗ
Приобретенные владения						
В.1. владеть навыками разработки программы исследования мотивации предпринимательской деятельности, предпринимательского и инновационного потенциала общества, жизненного цикла фирмы как организационной структуры, предпринимательских стратегий на современных рынках, социально-экономических условий предпринимательской деятельности.		ИЗ3	Д3	ДИ1	КР1	КЗ
В.2 владеть навыками разработки программы исследования специфики малого предпринимательства, предпринимательской деятельности в высокотехнологичных отраслях, женского предпринимательства, социального предпринимательства		ИЗ3	Д3	ДИ1	КР1	КЗ
В.3 владеть навыками разработки проектного предложения при изучении проблем социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов;		ИЗ3	Д4	ДИ1	КР2	КЗ
В.4 владеть навыками определения ресурсов и предпосылок, необходимых для предпринимательской деятельности.		ИЗ3	Д4	ДИ1	КР2	КЗ

С – собеседование по теме; ИЗ - индивидуальное задание; Д - доклад; ДИ - деловая игра;

Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание экзамена.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

Опрос для оценки усвоения материала предыдущей лекции

Типовые задания собеседования по теме:

1. Раскройте экономические подходы к анализу предпринимательства.
2. Опираясь на идеи М. Вебера и В. Зомбарта, раскройте исторические и социальные корни предпринимательства.
3. Какие составляющие «капиталистического духа» выделяют М. Вебер и В. Зомбарт?

Текущий контроль проводится также в форме докладов, индивидуальных заданий и деловых игр. Перечень типовых тем докладов, типовых индивидуальных заданий и деловых игр представлен в приложении 1.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме рубежных контрольных работ.

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (КР) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая КР по модулю 1 – «Человек в экономике: предпринимательство как социально-экономическое явление», вторая КР по модулю 2 – «Социальная динамика предпринимательских организаций в современном обществе».

Темы дисциплины разделены на модули следующим образом:

Модуль 1. Человек в экономике: предпринимательство как социально-экономическое явление.

1. Концепции человека в экономике и экономической теории.
2. Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности.
3. Предпринимательский потенциал общества: динамика в 2001-2019 гг. (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства»).
4. Внутренняя среда предприятия.
5. Жизненные циклы организации.
6. Риск, доверие и неопределенность в жизни и деятельности предпринимателя.

Модуль 2. Социальная динамика предпринимательских организаций в современном обществе.

7. Рынок как социально-экономическое явление.
8. Явление хозяйственной культуры, власти и авторитета.
9. Государство и развитие предпринимательства.

Типовые вопросы и задания первой КР:

1. Сущность модели «экономического человека». (З.4)
2. Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности (З.3).
3. Раскройте возможности количественных и качественных методов изучения предпринимательской деятельности населения в России (У.1.)
4. Проанализируйте методику исследования предпринимательской деятельности в проектах «Глобального мониторинга предпринимательства» (У.2)
5. Подготовьте (примерный) методический раздел программы социологического исследования предпринимательского потенциала общества, с опорой на материалы «Глобального мониторинга предпринимательства». (В.1)
6. Подготовьте программу исследования особенностей женского

предпринимательства в регионе (В.2.)

Типовые задания второй КР:

1. Институциональные каналы и барьеры, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства. (З.2)
2. Структура программы исследования внутренней среды предприятия (З.1)
3. Приведите аргументы целесообразности исследования стадий жизненного цикла фирмы, раскрыв возможные проблемы на разных этапах жизненного цикла организации (У.3).
4. Предложите инструментарий для изучения проблем, связанных с бизнес – идеями, идеями создания нового предприятия (У.4)
5. Приведите операционализацию барьеров входа на рынок для исследования каналов и барьеров входа на рынок Пермского края для предпринимателей (В.3)
6. Приведите операционализацию ресурсов предприятия (В.4)

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска является положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде экзамена по дисциплине устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Понятийный аппарат предпринимательства: предпринимательство, предприниматель, бизнес, собственник. (З.1)
2. Каналы и барьеры входа на рынок для предпринимателей. (З.2)
3. Идеи Й. Шумпетера и М. Вебера о предпринимательстве. (З.3)
4. Этапы жизненного цикла предпринимательской фирмы. (З.4)

Типовые практические задания для контроля освоенных умений:

1. Определить познавательные возможности и ограничения для использования количественных и качественных методов при исследовании социального портрета российского предпринимателя. (У.1)

2. Проанализировать восприятие предпринимателей в массовом сознании в России и в Пермском крае, основываясь на результатах социально-экономических

исследований. (У.2)

3. Обосновать актуальность и целесообразность исследования женского предпринимательства в России и в Пермском крае. (У.3)

4. Определить потребности и интересы предпринимателя при составлении его социально-психологического портрета (У.4).

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Составьте программу социологического исследования для изучения социального статуса предпринимателя в Пермском крае. (В.1)

2. Приведите операционализацию внешней среды предприятия (В.2)

3. Составить проектное предложение изучения механизма взаимодействия государства и предпринимателей, барьеров для предпринимательской деятельности (В.3)

4. Провести операционализацию ресурсов на уровне нового, возникающего предприятия (В.4)

Полный перечень теоретических вопросов и практических заданий в форме утвержденного комплекта экзаменационных билетов хранится на выпускающей кафедре.

2.3.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля на экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде

экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

Приложение 1.

Типовые темы докладов

1. Вклад идей Й. Шумпетера и М. Вебера в развитие современного понимания предпринимательства.(У.1)
2. Мотивация предпринимательского поведения по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства».(У.1, У.2)
3. Программа исследования предпринимательских стратегий на различных этапах жизненного цикла предприятия. (В.1, В.2)
4. Операционализация ресурсов на уровне нового, возникающего предприятия (В.3, В.4)

Критерии оценки докладов

Оценка «пять» ставится, если студент выполнил доклад успешно, показав в целом систематическое применение полученных знаний, умений и владений, студент справился с публичным выступлением и представил полученные результаты решения определенной научной темы.

Оценка «четыре» ставится, если студент выполнил доклад успешно, показав в целом систематическое, но сопровождающееся отдельными ошибками применение полученных знаний, умений и владений, студент справился с публичным выступлением и представил полученные результаты решения определенной научной темы.

Оценка «три» ставится, если студент выполнил доклад с существенными неточностями. При выполнении доклада показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений, студент неполностью представил полученные результаты решения определенной научной темы.

Оценка «два» ставится, если студент допустил много ошибок или не выполнил доклад.

Типовые индивидуальные задания

1. Раскрыть и проанализировать социальные и экономические аспекты деятельности предпринимателя в контексте внутренней среды фирмы (У.3).
2. Раскрыть и проанализировать социальные и экономические аспекты деятельности предпринимателя в контексте внешней среды фирмы (У.4).
3. Подготовить аналитическую справку объемом 5-7 стр. на основе полевого эмпирического изучения самостоятельно выбранного социального объекта предприятия/организации/фирмы в контексте взаимоотношений с социальным окружением. В роли предмета исследования могут выступать социальные группы, институты, нормы, модели и образцы поведения, социальные сети; социальные функции и роли, процессы и изменения, ценностные ориентации, представления и социальные отношения между людьми. Тему исследования студент должен согласовать с преподавателем. Цель: проверка гипотезы Шмельдерса; отработка умений и навыков исследования доверия и социальных сетей в деятельности предпринимателя, формирования представлений о

социальном и культурном капитале предпринимательской организации, путях и способах капитализации, идентификации потребностей и интересов социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов. (В.1,В.2,В.3,В.4)

Критерии оценки индивидуальных заданий

Оценка «пять» ставится, если студент правильно выполнил индивидуальное задание. Показал отличное владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка «четыре» ставится, если студент выполнил индивидуальное задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.

Оценка «три» ставится, если студент выполнил индивидуальное задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы был допущен ряд неточностей.

Оценка «два» ставится, если при выполнении индивидуального задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.

Типовые деловые игры

Деловая игра «Бизнес симуляция» (У.1, У.2, У.3,У.4, В.1, В.2, В.3, В.4)

Целью игры является отработка умения и навыков обоснования актуальности и целесообразности исследования вопросов, касающихся предпринимательской деятельности, а также умения идентифицировать потребности и интересы социальных групп и акторов в контексте бизнес-процессов. Предоставляет информацию относительно паттернов коммуникации, руководства и доминирования в группе и может внести вклад в сплоченность членов группы.

Необходимое время: 4 часа.

Материалы: бумажные листы и карандаши.

Процедура: Участников делятся на команды по 4-5 человек. Каждой команде выдается задание: Зоопарк, Завтрак для космонавтов.

Описание задания «Зоопарк»

В ходе деловой игры команде необходимо развивать проект – продвижение сети детских контактных зоопарков: животных можно погладить, покормить, поиграть с ними.

Описание задания «Завтрак для космонавтов»

В ходе деловой игры команде необходимо развивать проект – продвижение пищевых продуктов, изначально разработанных для космонавтов.

Внутренняя цель игры для команд – заключить контракт на исследование, способствующее продвижению проекта на региональном рынке.

Для этого изучить текущую рыночную ситуацию (платежеспособность населения, социально-демографические условия, конкурентную среду, степень эксклюзивности предлагаемых услуг и т.д.). Рынок, на котором продвигается продукт – территория города Перми или Пермского края. Бюджет проекта не ограничен в условиях игровой ситуации, однако приветствуется оптимизация используемых командами ресурсов.

Роли, предлагаемые членам команды:

- менеджер проекта,
- социолог-аналитик,
- социолог-маркетолог,
- социолог, организатор «поля».

По ходу игры участникам предстоит периодически обмениваться ролями.

В качестве вступительного задания каждая команда должна придумать название своей команды, свой слоган. Затем команды должны представить названия и слоганы. Общее время, отводимое на выполнение вступительного задания – 10 минут.

Ход деловой игры

15 минут – 5 вопросов: что? Кому? Где? Как? Когда?

30 минут- SWOT – анализ.

50 минут – Разработка программы исследования

40 минут – Планирование хода исследования.

35 минут – Форс-мажор.

20 минут – Визуализация успеха.

35 минут – Защита проекта перед заказчиками.

Первый шаг: пять вопросов

(Что? Кому? Как ? Где? Когда?)

Командам дается 15 минут, чтобы подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Что мы предлагаем заказчику? (Какие выгоды получить заказчик от нашего продукта?)
2. Кто выступает в качестве целевой аудитории для нашего продукта ? (Кто в первую очередь станет приобретать исследование?)
3. Как мы станем предлагать продукт нашему потенциальному потребителю?
4. Где (в каком месте) наш продукт будет предлагать заказчику?
5. Когда наиболее вероятна покупка нашего продукта (время года, день месяца и недели и т.д.)

Второй шаг:

Модифицированный и сокращенный (без подсчета баллов по каждому критерию) SWOT –анализ начальной точки проекта

Начальная точка проекта – состояние исследования на момент старта.

Команды анализируют:

- сильные качества предлагаемого исследования и его зона роста в контексте того, насколько данное исследование позволит заказчику стать лидером на рынке (10 минут);

- внешние возможности и угрозы, способствующие либо мешающие эффективному продвижению продукта на рынке (10 минут).

Затем участники должны представить результаты работы, команде на это дается пять минут.

Третий шаг: разработка программы исследования

В течение 10 минут команды формулируют ключевую цель своего проекта. Она должна быть выражена в терминах конечного результата, измерима и определена во времени.

Далее команды ставят цели и задач непосредственно исследования, определяют объект и предмет исследования, операционализируют основные понятия, определяют факторы, выстраивают типы, выдвигают гипотезы, составляют примерные вопросы исследования.

Команды по очереди отчитываются о проделанной работе, на это дается им по 10 минут. А затем отвечают на вопросы другой команды, экспертов.

Общее время на выполнение задания: 50 минут.

Четвёртый шаг: планирование хода исследования

Каждой команде предоставляется большие листы бумаги, специальные стикеры, карандаши.

Команды на своем листе составляют таблицу, дающую наглядное представление об этапах и элементах процесса исследования.

Направления работы	1 этап	2 этап	3 этап
Получение заказа на исследование			
Исследование			
Сервис			

- пункт «Получение заказа на исследование» включает в себя организация процесса заключение контракта на исследование: переговоры, выявление потребностей клиента и т.д.

- пункт «Исследование» включает в себя комплекс научных методов сбора данных, организация полевого исследования, аналитику данных, визуализацию полученных результатов.

- пункт «Сервис» - это система «послепродажного» обслуживание заказчика исследования для повышение его удовлетворенности продуктом.

Временные рамки каждого этапа определяются командами самостоятельно и могут не совпадать по продолжительности.

Участники распределяют между собой перечисленные выше направления. Таким образом, внутри каждой из команд формируются три рабочие группы, курирующие разные направления деятельности. При этом каждый участник в

рамках отведенного ему ключевого направления фиксирует на стикерах проектные задачи, соответствующие его функциональной роли. Затем они наклеивают заполненные стикеры на соответствующие временные отрезки (1-3 этап). На работу со стикерами участникам дается 15 минут.

Формулировка задачи: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	Время начала реализации: <hr/> <hr/> <hr/> Время достижения конечного результата: _____ <hr/> <hr/> <hr/>
Формулировка конечного результата: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	Ответственный исполнитель: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Затем по очереди в течение 5 минут представляют результаты. Участники другой команды задают вопросы.

Общее время на выполнения задания - 40 минут.

После выполнения 4 шага участники меняются функциональными ролями.

Пятый шаг: форс-мажор

На пятом шаге вводится в игровой процесс форс-мажорные обстоятельства: экономический кризис, в результате которого бюджет сокращается в два раза, появление нового конкурента, которые имеет очевидные преимущества в цене и качестве продукта.

Задача участников – предложить, исходя из новых условий, план оптимизации проекта. На корректировку плана действий дается 15 минут.

Затем они представляют полученный результат и отвечают на вопросы участников другой команды.

Общее время на выполнения задания 35 минут.

Шестой шаг: визуализация успеха

Команды должны подготовить театрализованную презентацию в виде неподвижного образа или сценки без слов, отражающую их эмоциональное и финансовое состояние на тот момент, когда проект будет реализован, а команда получит заслуженную доход. Также участникам предлагается отобразить новые возможности, которые откроются перед ними после достижения результата.

Условия: должен быть вовлечен каждый участник и по ходу выполнения задания нельзя произносить или писать какие-либо слова.

После каждой сценки задаются уточняющие вопросы.

Седьмой шаг: защита проектов перед заказчиками

Команды в течение 20 минут должны подготовить итоговые презентации своих проектов. Затем представляют их перед экспертами, заказчиками. И заказчики принимают решение, в каком размере необходимо профинансировать представленные проекты.

Общее время на выполнение задания: 60 минут.

Критерии оценки участия в деловой игре

Оценка «пять» ставится, если студент принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре, показав в целом систематическое применение полученных знаний, умений и владений.

Оценка «четыре» ставится, если студент принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре, показав в целом систематическое, но сопровождающееся отдельными ошибками применение полученных знаний, умений и владений.

Оценка «три» ставится, если студент принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре, показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений.

Оценка «два» ставится, если студент мало принимает участие в обсуждении, не высказывает собственной точки зрения.